



DAL 4 MARZO AL 4 LUGLIO, 60 ANNI DI NEW FIAT 500.

Frame Communication festeggia il sessantesimo compleanno di **Fiat 500** con un progetto redazionale innovativo.

Un modo originale e tecnologico di rivoluzionare la cartella stampa, arricchendola di contenuti multimediali, perfettamente in linea con il prodotto capolavoro del design italiano.

Sei appuntamenti da marzo a luglio per raccontare che Fiat 500 è davvero **"Forever young"**.

L'ufficio stampa di Fiat ha commissionato a Frame Communication la missione di far conoscere e mettere a disposizione un bacino multimediale, quello del mondo 500, ancora inesplorato: per questo motivo abbiamo realizzato un virtual tour a 360 gradi, all'interno di una stanza Museo interattiva.

Grazie ai preziosi materiali dell'archivio del **Centro Storico Fiat**, la storia di Fiat 500, del costume e del mondo si incontrano in un viaggio affascinante.

All'inizio di ogni mese, sarà disponibile una nuova "stanza" che, collegata alle varie epoche dei 60 anni di vita del modello 500, racconta la storia del mondo.

La prima puntata della web serie, ambientata nel decennio **1957-1968**, non poteva che partire dallo studio torinese di **Dante Giacosa** dove il progetto è nato e dove il mito ha preso vita.

Si potrà così accedere a contenuti multimediali attraverso alcuni oggetti simbolo, frutto della creatività italiana di quegli anni, che rappresentano nella loro innovazione, il mutare dei tempi. Tra questi, ad esempio, la **TV Algol 11** di Zanuso, che conterrà i contributi video del tempo, inclusi gli spot pubblicitari del '57; un album fotografico consentirà di "curiosare" sui fatti di quel determinato periodo storico, mentre dalla macchina da scrivere **Lettera 22 di Nizzoli** si potrà accedere a una serie di documenti e sulla scrivania sfogliare alcune riviste, fra cui la prima edizione dell'Illustrato Fiat. Inoltre, si potrà sbirciare sul tecnigrafo e studiare le tavole tecniche della vettura, disegnate nelle prime fasi di studio.

Foto, video, documenti, musica e curiosità accompagnano i 60 anni, guidando i giornalisti e non solo, in un'esperienza immersiva sul sito: www.500foreveryoung.fiatpress.com, indimenticabile come la **Fiat 500**.





CREDITS

Cliente: F.C.A, Ufficio Stampa Fiat

Campagna: 500 FOREVER YOUNG

Agenzia: FRAME COMMUNICATION

Direttore Creativo: Andrea Muglia

Copywriter e ricerca storica: Francesca Rosso e Giorgio Serafini Prosperi

Digital Project Manager: Giuseppe Di Pascale

Motion Grapher: Francesco Cavalli

Video Editing: Mariana Valente

Sound design: Maria Garzo

Graphic artist: Masha Parkhomenko

Illustratore: Christian De Marchi

Second level developer: Davide Strumendo

Fonte Archivio video e foto: **Centro Storico Fiat**



FRAME COMMUNICATION S.r.l.

C.so San Martino, 2 - 10122 Torino - Italy / tel. +39.011.5579001 - fax +39.011.5561558

C.F. - P.Iva 04427820651 REA TO - 1125767

www.framecommunication.com / info@framecommunication.com / info@pec.framecommunication.com

